

ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНСТРУКТОР СПЕЦОДЕЖДЫ

ЗАКАЗЧИК:

Производственная компания

ПРОБЛЕМА:

Компания Заказчика занимается промышленным производством спецодежды для оптовых покупателей. Многоуровневые согласования технических, дизайнерских деталей заказа с участием множества лиц и отделов приводили к значительному увеличению сроков работ, ошибкам и недопониманию с клиентом.

ЗАДАЧА:

Разработать многопользовательскую онлайн систему (front-end и back-end) для самостоятельного формирования заказа со стороны клиента и его дальнейшего сопровождения со стороны производителя. Основными задачами системы являются:

- возможность формирования базы данных изделий и компонентов с учетом логики взаимосвязи различных элементов между собой, их качеств и свойств;
- визуальное интерактивное представление всех изделий и компонентов на сайте компании с возможностью самостоятельного формирования заказа со стороны клиента, его сохранения для повторного обращения;
- дальнейшая обработка заказа специалистами производителя с учетом итогов работы каждого отдела;
- помощь в формировании коммерческого предложения и всей рабочей документации по заказу.

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕШЕНИЯ:

Технологии:

- веб-интерфейс – PHP, Twitter Bootstrap;
- СУБД – Mysql, Oracle.

Пользователь:

- любой пользователь;

География использования:

- Российская федерация;

Срок реализации:

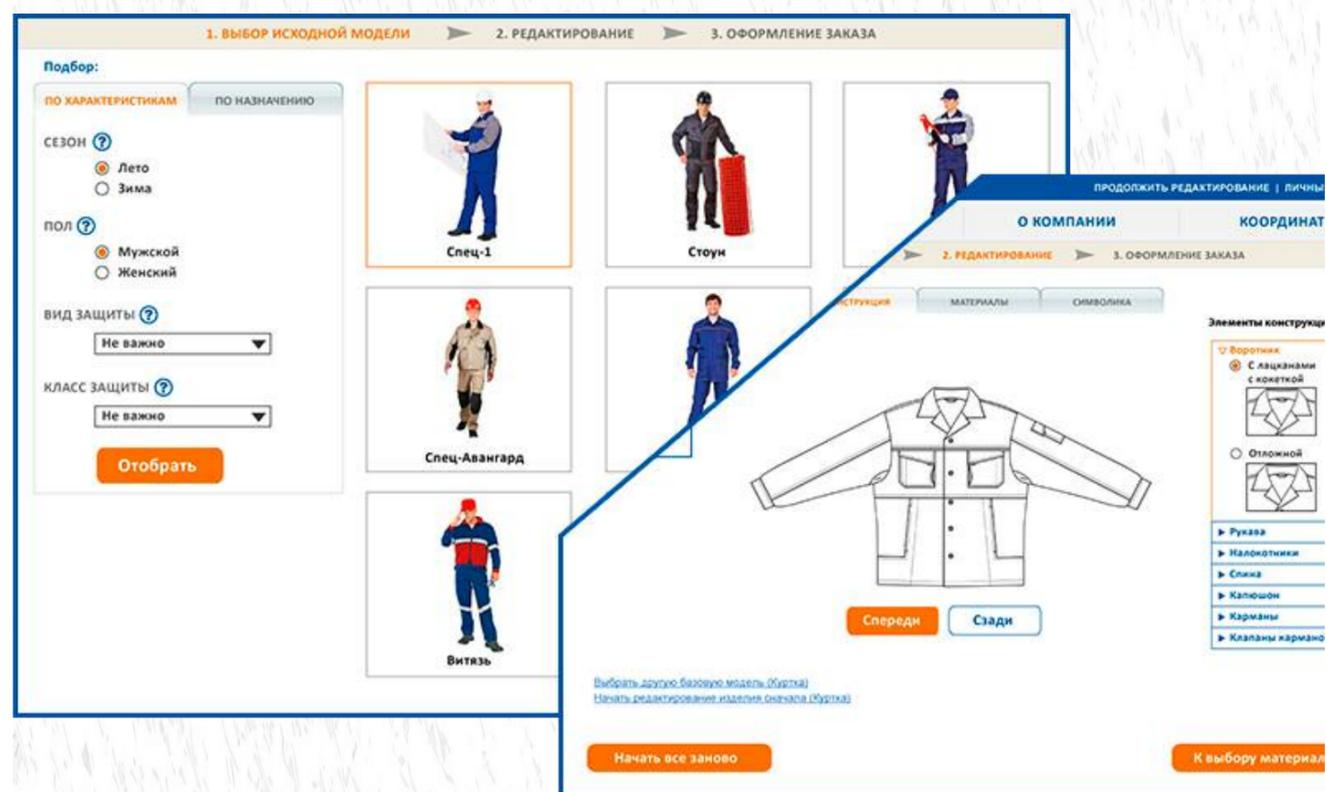
- 4 месяца;

Количество задействованных специалистов:

- 4 человека.

РЕШЕНИЕ:

В тесном сотрудничестве со специалистами Заказчика был проведен анализ предметной области, уточнение требований к программному обеспечению, разработка технического задания и макета системы. Детально была продумана архитектура будущей системы для ее простой интеграции с уже существующими смежными информационными системами Заказчика. Были продуманы варианты автоматического импорта данных для загрузки в новую систему имеющихся материалов и сведений из производственной системы. Работа проводилась в несколько этапов с тем, чтобы Заказчик мог “обкатать” отдельные модули системы в рабочих условиях для оперативной корректировки своих требований. Особое внимание было уделено удобству пользования будущей системой, так как сам по себе бизнес-процесс формирования заказа являлся очень непростым и требовал со стороны пользователя осуществления выбора из множества концептов, шаблонов, элементов и подэлементов.



РЕЗУЛЬТАТ:

По итогам работы Заказчик получил систему, практически полностью автоматизирующую огромный пласт работ, связанных с формированием заказа. Клиенты и сотрудники компании получили в свои руки удобный инструмент для удаленного и автономного взаимодействия между собой.

Отпала необходимость в череде постоянных встреч, переговоров и согласований. Резкое сокращение количества недопонимания и ошибок в формировании заказа позволило сэкономить немало средств и нервов на этапе производства.